

Links finden sich je vier Begriffe aus der Sprache der Werber, rechts je vier Bedeutungen. Verbinde den Begriff mit der richtigen Bedeutung!

Art Director	Umschlag, Deckel
Cover	entwirft, visualisiert und gestaltet Werbekonzepte
Gadget	Gestaltung
Design	Werbegeschenk
Freelancer	Werbeveranstaltung für bestimmte Zielgruppen.
Basiswerbung	Blickfang
Event	Freischaffender
Eyecatcher	Auf längere Zeit angelegte Werbekampagne ohne Aktionscharakter.
Propaganda	Werbung, die sich ans Gefühl richtet.
Klassische Werbung	Werbung in Zeitungen, Zeitschriften, Plakaten, TV
Direktmarketing	Werbung für ideologische und politische Anliegen.
Emotionale Werbung	Werbung, welche die Zielgruppen durch die Post oder durch eine Verteilerorganisation direkt erhalten.
Layout	Nachfassaktion
Headline	Häufigkeit von Werbeeinschaltungen
Frequenz	Hauptschlagzeile
Follow-up	verbindlicher gestalterischer Entwurf von Text und Bild
Me-too-Effekt	Nachahmungseffekt
Message	Entwurfsskizzen zu einem Werbefilm
Public Relation	Pflege der öffentlichen Meinung
Story Board	Botschaft einer Werbekampagne
Lead	Werbewirkung
Reminder	Wiederholung einer Werbebotschaft
Impact	typografisch hervorgehobener Textbeginn
Sample	Stichprobe
Robinsonliste	Musterexemplar eines Medienerzeugnisses vor dem Erscheinen
Teaser	Verkaufsförderung
Nullnummer	Adressliste von Personen, welche die Annahme von Direktwerbung verweigern.
Promotion	Neugier erweckendes Werbeelement
Zielgruppe	kurze, einprägsame Werbebotschaft
Opinion Leader	Meinungsmacher
Spot	Werbeeinschaltung in TV oder Radio
Slogan	Personenkreis, an den die Werbebotschaft in erster Linie kommuniziert werden soll.



Und noch dies:

*Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennengelernt hat und ihr sagt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das **Reklame**. Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das **Werbung**. Aber wenn das Mädchen sich für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, was für ein feiner Kerl er sei, dann ist das **Public Relations**.*