

*Links finden sich je vier Begriffe aus der Sprache der Werber, rechts je vier Bedeutungen. Verbinde den Begriff mit der richtigen Bedeutung!*

Art Director — Umschlag, Deckel  
Cover — entwirft, visualisiert und gestaltet Werbekonzepte  
Gadget — Gestaltung  
Design — Werbegeschenk

Freelancer — Werbeveranstaltung für bestimmte Zielgruppen.  
Basiswerbung — Blickfang  
Event — Freischaffender  
Eyecatcher — Auf längere Zeit angelegte Werbekampagne ohne Aktionscharakter.

Propaganda — Werbung, die sich ans Gefühl richtet.  
Klassische Werbung — Werbung in Zeitungen, Zeitschriften, Plakaten, TV  
Direktmarketing — Werbung für ideologische und politische Anliegen.  
Emotionale Werbung — Werbung, welche die Zielgruppen durch die Post oder durch eine Verteilerorganisation direkt erhalten.

Layout — Nachfassaktion  
Headline — Häufigkeit von Werbeeinschaltungen  
Frequenz — Hauptschlagzeile  
Follow-up — verbindlicher gestalterischer Entwurf von Text und Bild

Me-too-Effekt — Nachahmungseffekt  
Message — Entwurfsskizzen zu einem Werbefilm  
Public Relation — Pflege der öffentlichen Meinung  
Story Board — Botschaft einer Werbekampagne

Lead — Werbewirkung  
Reminder — Wiederholung einer Werbebotschaft  
Impact — typografisch hervorgehobener Textbeginn  
Sample — Stichprobe

Robinsonliste — Musterexemplar eines Medienerzeugnisses vor dem Erscheinen

Teaser — Verkaufsförderung  
Nullnummer — Adressliste von Personen, welche die Annahme von Direktwerbung verweigern.

Promotion — Neugier erweckendes Werbeelement

Zielgruppe — kurze, einprägsame Werbebotschaft  
Opinion Leader — Meinungsmacher  
Spot — Werbeeinschaltung in TV oder Radio  
Slogan — Personenkreis, an den die Werbebotschaft in erster Linie kommuniziert werden soll.



## *Und noch dies:*

*Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennengelernt hat und ihr sagt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das **Reklame**. Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das **Werbung**. Aber wenn das Mädchen sich für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, was für ein feiner Kerl er sei, dann ist das **Public Relations**.*